

## ■ UWAGA KONKURS !!!

# Punkt kampanii edukacyjnej „Makaron rządzi zdrowo” na Międzynarodowych Mistrzostwach Polski Nordic Walking w Złotorzy

W ostatni weekend (3-4 września) w Złotorzy odbyły się Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Nordic Walking. W zawodach wzięli udział najlepsi zawodnicy tej dyscypliny na świecie. Na tak ważnym sportowym wydarzeniu nie mogło zabraknąć punktu informacyjnego kampanii edukacyjnej „Makaron rządzi zdrowo”, gdzie na sportowców i kibiców czekało wiele atrakcji: m. in. porady dietetyczne, wyścig na trenażerze rowerowym oraz prezentacje kulinarne Pawła Lorocho (TVP2, Kuchnia.TV, Antyradio). Chętni mogli skosztować zdrowych, makaronowych dań, które z pewnością pomogły odzyskać siły po sportowym wysiłku.

Lista zalet uprawiania nordic walking jest bardzo długa, stąd rosnąca liczba miłośników tej formy rekreacji w Polsce. To sport dla osób w każdym wieku - nieskomplikowany, szybki do nauczenia, poprawiający kondycję, który może być także delikatną formą rehabilitacji. Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Nordic Walking były znakomitą okazją, by pokibicować najlepszym oraz samodzielnie spróbować sił w tej dyscyplinie sportowej.

Na złotoryjskiej imprezie nie zabrakło punktu informacyjnego kampanii edukacyjnej „Makaron rządzi zdrowo”. Odwiedzający mogli m. in. zmierzyć się w symulowanym wyścigu kolarskim na najnowocześniejszym, profesjonalnym trenażerze rowerowym, odzwierciedlającym przebieg tras najpopularniejszych wyścigów kolarskich – m. in. Tour de France czy Giro d'Italia oraz skorzystać z profesjonalnej konsultacji dietetycznej.

Największą atrakcją stoiska kampanii edukacyjnej „Makaron rządzi zdrowo” był pokaz kulinarny Pawła Lorocho, który pokazał jak przygotować zdrowe sosy do makar-



nu – głównie na bazie warzyw. Znany z „Pytania na śniadanie” dziennikarz zaprezentował właściwy sposób przygotowania i podania makaronu, tak by zachował wartości odżywcze i jednocześnie dostarczał energii niezbędnej do sportowej aktywności. Chętni mogli skosztować przygotowanych przez autora książki „Makaron – My Story” dań, zaś zawodnicy Międzynarodowych Mistrzostw Polski Nordic Wal-

king odbudować siły po sportowym wysiłku.

Organizatorem kampanii edukacyjnej „Makaron rządzi zdrowo” jest Polska Izba Makaronu. Projekt finansowany jest z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Celem kampanii jest edukowanie Polaków o wartościach odżywczych makaronu oraz promowanie zdrowego sposobu odżywiania.

Opr. Samanta Nowak

Mamy dla naszych czytelników wspaniałe książki z przepisami z udziałem makaronów jeżeli chcesz ją dostać ślij od 7 września br. SMS-a o treści EL.MAKARON na numer 72051 (koszt SMS-a to 2,46 zł z VAT) – pamiętaj żeby wpisać swoje imię i nazwisko. Zwycięscy zostaną powiadomieni SMS-em zwrótnym w dniu 9 września br. (regulamin konkursu dostępny w redakcji).